

ÉTUDE EXPLORATOIRE SUR LES ENJEUX ET LA PERTINENCE DE LA STRUCTURATION D'UNE FILIÈRE OSIER AGROÉCOLOGIQUE FRANÇAISE ET DE QUALITÉ DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

ADRIEN DÉPLAT



Sommaire

ORIENTATION 1 :

développer la technicité et la connaissance liée à la production agroécologique d'osier p2

ORIENTATION 2 : favoriser le développement de l'osiericulture agroécologique dans des conditions pédo-climatiques favorables à la culture ... p4

ORIENTATION 3 : se tourner vers des débouchés à forte valeur ajoutée p6

Résumé des recommandations sorties de l'étude

Une étude a été réalisée entre avril et novembre 2021 dans le but de déterminer les enjeux de la filière osiericole française en agroécologie. Elle répond à la demande faite par Isabelle Maugis, osiericultrice dans le Lot et a été permise notamment par Trait d'Union (la boutique des sciences de Montpellier) et grâce à l'appui du Fab'Lim.

Le 15 novembre 2021, les résultats de l'étude ont été présentés à une trentaine de producteurs francophones lors d'une journée en Touraine co-animée par INPACT 37.

Ce document est une note de synthèse détaillant les recommandations faites dans le cadre de cette étude. Un rapport détaillant tous les résultats est disponible et partageable.

Contact : Isabelle Maugis : isa.maugis@gmail.com
Adrien Déplat : deplat.adrien@gmail.com

ORIENTATION 1 : développer la technicité et la connaissance liée à la production agroécologique d'osier

Objectif 1. Mettre en place un système d'échanges de pratiques entre producteurs pour favoriser les retours d'expériences

Propositions d'actions à réaliser :

- recenser et partager des pratiques des producteurs
- organiser des visites d'exploitations

L'enjeu de la gestion agroécologique des insectes, des ravageurs et des maladies est commun à tous les osiéristes et osiéristes-vanniers quelles que soient leurs pratiques. Le premier levier est la **mise en réseau des producteurs** pour faciliter les **échanges** et les **retours d'expériences**. Le recensement des pratiques et l'organisation de visites d'exploitations pourraient être des moyens de partager ces retours d'expériences entre producteurs.

Objectif 2. Mettre en réseau les acteurs au niveau national pour développer un poids de groupe plus important et ainsi porter plus facilement des projets de développement

Actuellement, le nombre de producteurs, d'artisans et les surfaces qu'ils représentent ne sont pas connus. Connaître ces données par un recensement permettra à la filière de porter plus facilement des **projets de développement** à l'échelle nationale.

La mise en réseau des producteurs leur permettrait d'avoir un **poids de groupe** plus important et de constituer une « **force de frappe** » **organisée** et **professionnalisée** pour mener des projets de recherche ou des expérimentations plus facilement.



La mise en réseau des osiéristes doit se faire à l'échelle nationale ou au moins à l'échelle de grandes régions. Elle ne peut pas se faire sur le modèle des groupements de Touraine, car la concentration des acteurs en France est trop faible.

ORIENTATION 1 : développer la technicité et la connaissance liée à la production agroécologique d'osier

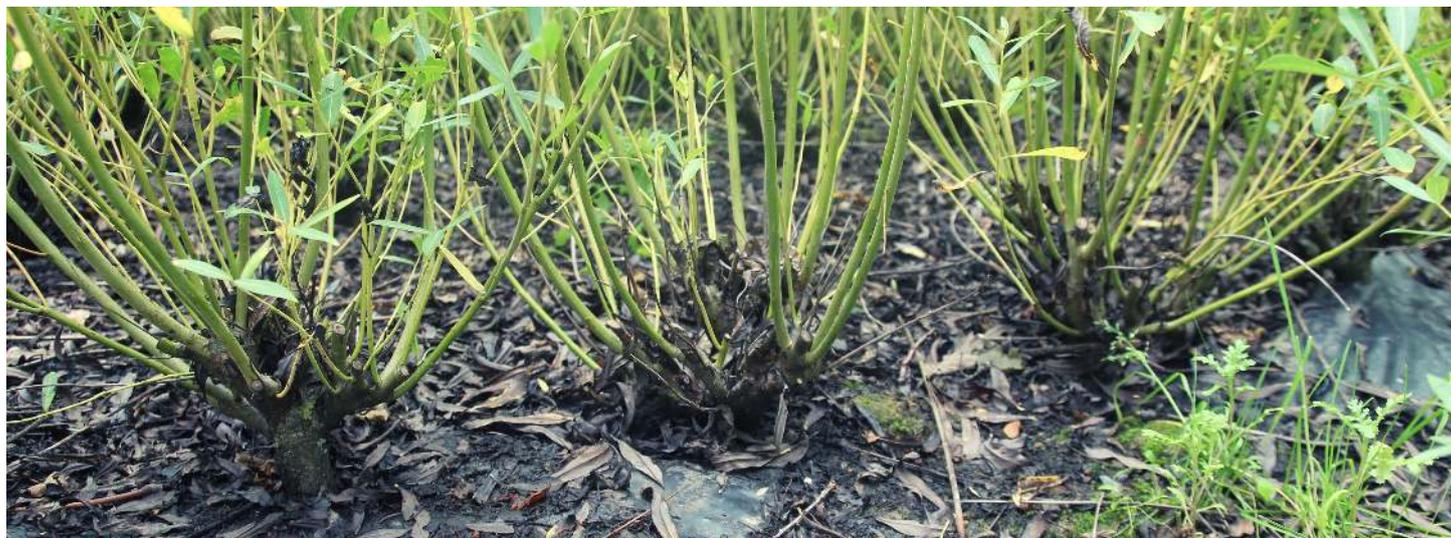
Objectif 3. Mobiliser autour d'expérimentations et de projets de recherche communs

Propositions d'actions à réaliser :

- travailler sur les moyens de lutte contre les ravageurs, les insectes, les maladies, le désherbage et l'irrigation
- rechercher de nouvelles variétés d'osier

Les **expérimentations** s'appuyant sur une méthodologie scientifique permettraient d'avoir des éléments solides pour **évaluer l'efficacité** de moyens de lutte ou de techniques culturales pour lutter contre les ravageurs. Ces expérimentations pourront être réalisées à l'échelle de régions climatiques suivant les principales problématiques locales des producteurs et pourront être **co-construites** avec eux afin de s'assurer de répondre réellement à leurs besoins. Des expérimentations pourraient être menées en s'inspirant de techniques de lutte existantes sur d'autres productions : plusieurs osiericulteurs ont émis l'idée de s'intéresser à l'utilisation de pièges à phéromones ou encore à l'architecture parcellaire et aux techniques de *push-pull*.

La recherche de **nouvelles variétés plus résistantes** aux insectes, ravageurs, maladies et à la sécheresse faciliterait la production agroécologique d'osier. Cela pourrait être réalisé en recherchant des variétés **provenant d'autres pays** et jusqu'alors non cultivées en France.



Objectif 4. Sensibiliser l'ensemble de la filière sur la production agroécologique d'osier pour développer la demande

Actuellement, la demande d'osier produit de manière **agroécologique** de la part des vanniers croît doucement. Pour développer cette demande, il serait pertinent de mener des actions de **sensibilisation** sur la production d'osier agroécologique vers les **acteurs aval**s de la filière (vanniers, particuliers, entreprises, etc.).

ORIENTATION 2 : favoriser le développement de l'osiericulture agroécologique dans des conditions pédo-climatiques favorables à la culture

Objectif 1. Explorer les opportunités de mise en place d'oseraies en lien avec d'autres agriculteurs et les communes

Propositions d'actions à réaliser :

- valoriser les SIE ou les recoins de parcelles disponibles
- mettre en place des oseraies en tant que système de culture de diversification sur des exploitations agricoles déjà existantes

Les impacts du **changement climatique** sur l'osier se traduisent notamment par des **sécheresses** plus précoces et plus sévères à plus ou moins court terme partout en France. Pour limiter ces impacts, le premier levier est de **faciliter l'implantation des oseraies** dans des terrains **propices** à la culture de l'osier, c'est-à-dire des terrains à dominance argileuse, proches des cours d'eau, dans des vallées.

Des actions de sensibilisation envers des **communes** ayant des terrains communaux libres pourraient être envisagées. Au travers de **partenariats avec d'autres agriculteurs**, certaines parties de parcelles exploitées et non productives comme les SIE (Surfaces d'Intérêt Écologiques) pourraient être mobilisés pour l'osiericulture.



Un système de culture osiericole, même faiblement mécanisé, pourrait s'intégrer dans une exploitation agricole comme un **atelier de diversification**. Une étude plus approfondie permettrait de cibler les systèmes de production qui, d'un point de vue du calendrier de travail, seraient compatibles avec la production d'osier. Pour que cette alternative se développe, il est nécessaire que l'exploitant ait un **intérêt financier** à le faire. Cela nécessiterait de réaliser une étude de rentabilité.

ORIENTATION 2 : favoriser le développement de l'osiericulture agroécologique dans des conditions pédo-climatiques favorables à la culture

Objectif 2. Améliorer l'attractivité du métier pour favoriser les installations

Propositions d'actions à réaliser :

- mobiliser les organisations d'accompagnement agricoles en les sensibilisant aux enjeux de l'osiericulture
- travailler sur la mécanisation du métier pour le tri, la récolte, la pèlerie en développant des synergies entre exploitations ou en concevant de nouveaux matériels à faibles coûts

Pour **favoriser l'installation** d'osiericulteurs, il faut faire **connaître ce métier** aux organisations de développement et d'installation agricole et les **sensibiliser aux enjeux de la production**.

Il est également nécessaire de **faciliter l'accès** à la **mécanisation** à faible coût car de nombreux producteurs ont une capacité d'investissement limitée. **L'achat en commun** de matériel peut être intéressant dès lors que les producteurs sont situés à une distance raisonnable les uns des autres.

Développer de **nouvelles machines** permettrait aux producteurs de gagner du temps et du confort lors des pics de travail, notamment durant le **tri de l'osier**. Le tri par taille de l'osier pourrait être mécanisé facilement à **faible coût**. Pour concevoir une telle machine, des acteurs tels que des Fab'Lab, l'Atelier Paysan ou des formations en agromachinisme pourraient être mobilisées.

Objectif 3. Aider les producteurs conventionnels à changer leurs pratiques tout en conservant une bonne qualité d'osier

Les principaux osiericulteurs utilisant des produits phytosanitaires de synthèse régulièrement afin de lutter contre les ravageurs de l'osier ont un lien étroit avec la **Coopérative Vannière de Villaines-les-Rochers** (34). Le principal débouché de la Coopérative est une **entreprise du luxe** qui requiert une qualité d'osier **irréprochable**. Les producteurs ont du mal à envisager de se passer des moyens de lutte de synthèse pour garantir un osier de grande qualité.

L'objectif est ici **d'accompagner** les producteurs dans leurs **changements de pratiques** sans qu'il y ait de répercussion négative sur leur **revenu agricole**.



ORIENTATION 3 : se tourner vers des débouchés à forte valeur ajoutée

Objectif 1. Se démarquer des vanneries amateurs et importées

Propositions d'actions à réaliser :

- créer d'un label portant sur la provenance de l'osier, le maintien d'emplois, de techniques et de savoir-faire en France
- sensibiliser le grand public sur la qualité des vanneries produites par les professionnels

De nombreux vanniers sont en **concurrence** directe avec les **vanneries importées** (d'Asie, d'Amérique du Sud et d'Europe de l'Est) et **amateurs** qui arrivent à bas prix sur les marchés. L'enjeu est donc de **se démarquer** en créant une marque ou un label.

De plus, les particuliers ne sont pas sensibilisés aux **différentes techniques vannières** ni à reconnaître une vannerie solide. Il pourrait être envisagé de mener des actions de **sensibilisation** envers les particuliers pour **valoriser** le travail des vanniers professionnels.



Objectif 2. Se regrouper pour répondre à de nouveaux marchés : demande de designers, d'architectes, d'entreprises du luxe

Les **designers**, les **architectes** et les **entreprises du luxe** sont de plus en plus intéressés pour travailler avec des matières naturelles et cherchent à s'appuyer sur les artisans qui les travaillent comme les vanniers. Cependant certaines commandes requièrent des **compétences** en termes de techniques vannières particulières et d'autres demandent de pouvoir réaliser d'importants **volumes**. Ce débouché fonctionne également sur projets et n'est donc pas forcément pérenne.

Ces nouveaux débouchés se développent et sont également rémunérateurs. Se regrouper permettrait de **mettre en commun** les compétences nécessaires à la réalisation des commandes et **répondre aux quantités** demandées.

Il existe des marchés de niche en osiériculture : l'osier vendu racines nues et l'osier pour fleuriste. Ces débouchés peuvent être intéressants mais demandent un investissement considérable en temps de travail avant que l'atelier ne devienne rentable.

ORIENTATION 3 : se tourner vers des débouchés à forte valeur ajoutée

Objectif 3. Partager avec les entreprises du luxe les enjeux et les intérêts de l'agroécologie

Propositions d'actions à réaliser :

- développer des partenariats avec les entreprises du luxe
- faire financer une partie de la recherche et envisager le mécénat
- revoir le cahier des charges requis par ces entreprises

Il peut être intéressant d'entamer des discussions avec des entreprises comme Hermès. En effet, Hermès pourrait être intéressé de participer à la **recherche de moyens de lutte biologiques** et la **recherche de nouvelles variétés** d'osier plus résistantes. L'entreprise pourrait valoriser cela sur son **image de marque** et dans sa **stratégie RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Il est possible que la recherche de nouvelles variétés plus résistantes aux ravageurs amène à cultiver des variétés ayant une qualité n'atteignant pas les critères actuels de l'entreprise. Il sera donc nécessaire de discuter en amont avec elle pour par exemple **modifier le cahier des charges** des productions livrées à Hermès en prenant en compte cette contrainte.

Il est donc pertinent **d'intégrer** ce débouché du luxe dans une démarche partagée de **transition agroécologique** de la filière osier.



PARTENAIRES DE L'ÉTUDE

